

Cele strategiczne Przedsiębiorstwa LITEX PROMO sp z o.o to :

- obniżenie kosztów zakupu surowców
- prowadzenie prac rozwojowych i działań innowacyjnych
- wzrost wartości netto sprzedaży
- wzrost efektywności planowania i zarządzania zapasami
- efektywne zarządzanie ryzykiem procesów i kontekstu organizacji

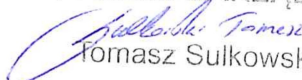
Cele te realizowane są przez prowadzenie i doskonalenie procesów systemu jakości, których wynikiem jest:

- kwalifikacja dostawców surowców i ich ocena w ramach audytów zewnętrznych
- skuteczna identyfikacja towarów na wejściu do magazynu pod względem parametrów jakościowych
- wykonywanie zadań badawczych w ramach programów współpracy z Politechniką Poznańską
- opracowanie lub modernizacja istniejących wyrobów, w sposób innowacyjny, zapewniający pełną satysfakcję klienta
- wdrożenie procesu zarządzania projektami
- wdrożenie procesu organizowania i prowadzenia badań rynkowych w celu rzetelnego dostarczania danych wejściowych do procesu projektowania i planowania sprzedaży
- weryfikowanie i monitorowanie efektywności planowania i zarządzania zapasami, wprowadzenie działań minimalizujących stan nierotów na magazynie
- identyfikacja i zarządzanie ryzykiem

Narzędziem służącym do realizacji celów strategicznych Przedsiębiorstwa jest wdrożony i stale doskonalony system zarządzania jakością (SZJ) spełniający wymagania PN-EN ISO 9001:2015, AQAP 2110:2015 i WSK, służący planowej poprawie jakości produktów.

Kierownictwo i pracownicy Przedsiębiorstwa deklarują użycie wszelkich zasobów i metod w celu zapewnienia klientowi zadowolenia. Będzie to realizowane poprzez spełnienie wymagań komunikowanych przez klienta, i innych w tym przepisów ustawowych.

PREZES ZARZĄDU


Tomasz Sulkowski

02.01.2017